



NEXT GAMES™

LIIKETOIMINTAKATSAUS Q1 2018

27. huhtikuuta, 2018

LIIKETOIMINTAKATSAUS

Teemu Huuhtanen
Toimitusjohtaja



JOHTAVA MOBIILIPELIKEHITTÄJÄ JA JULKAISIJA

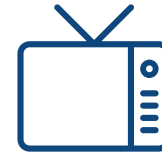
Lähestyttäviä ja **sitouttavia**, palvelupohjaisia (free to play) mobiilipelejä.

Koko arvoketjun hallinta: Kehitämme, markkinoimme ja operoimme pelinsisäisiä tapahtumia.

Yksinomainen fokus **lisenssipeleihin** viihdebrändien, kuten elokuvien, tv-sarjojen ja kirjojen pohjalta.



MOBIILI



KEHITYS



F2P



JULKAISU

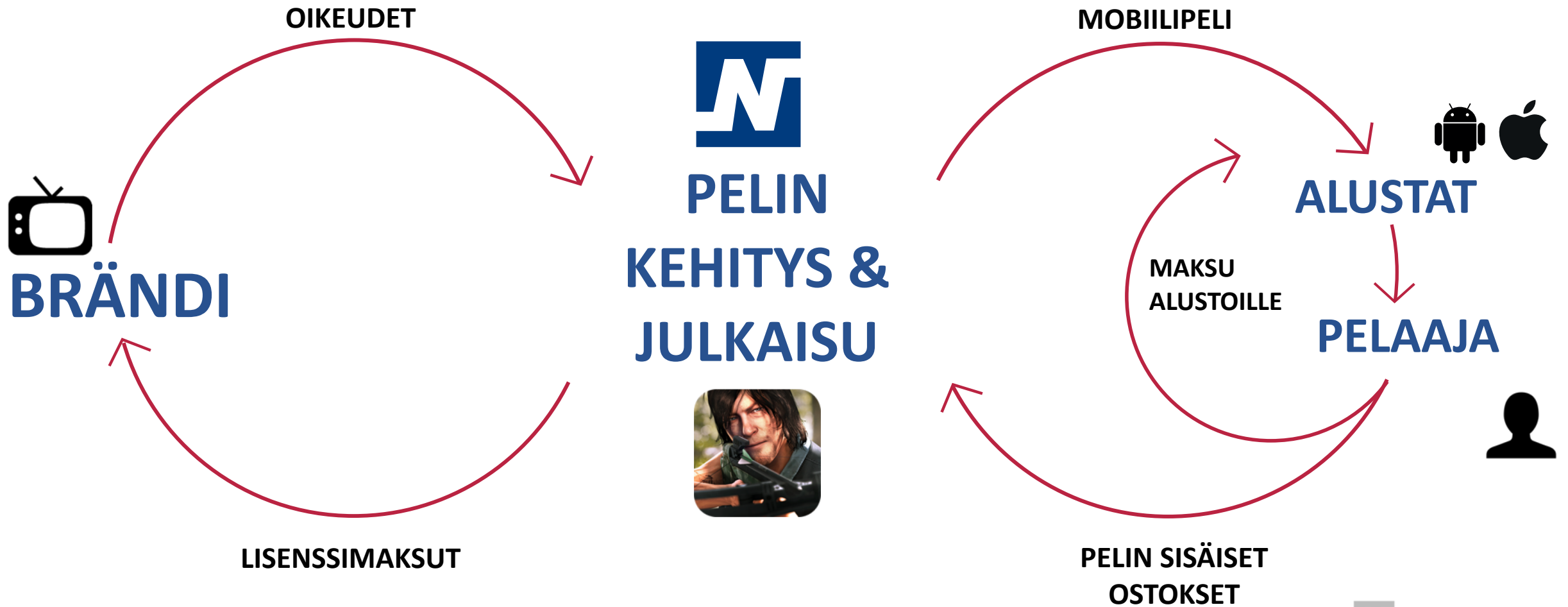


IP



TEKNOLOGIA

LIIKETOIMINTAMALLI



TAMMI-MAALISKUU 2018

LIKEVAIHTO **-56 %**

4,8M EUR (10,9M EUR)

MYYNTEIKATE **32 %**

(36 %)

(2017 tammi-maaliskuu vertailu suluissa)



TAMMI-MAALISKUU 2018

LIIKETULOS **-3,4M EUR**

(0,8M EUR)

TUOTEKEHITYSMENOT

1,7M EUR

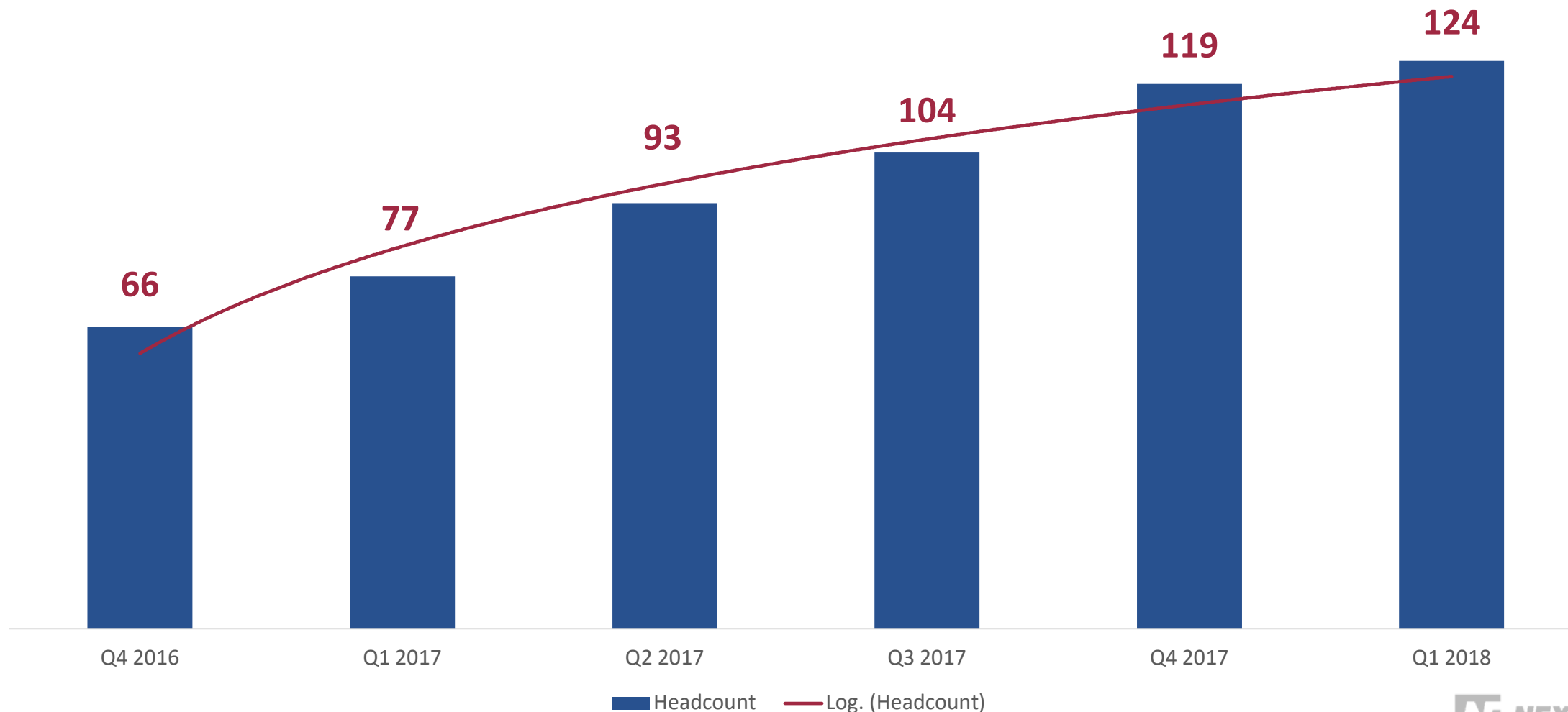
(0,06M EUR)

Next Games ei aktivoi pelien kehitysmenoja taseelle
(2017 tammi-maaliskuu vertailu suluissa)



Henkilöstön kasvu Q4/2016 – Q1/2018

Henkilöstöstä 70 % työskenteli uusien peliprojektien parissa, 23 % työskenteli The Walking Dead: No Man's Land –pelin parissa ja 7 % hallinnollisissa tehtävissä.



MUUTOKSIA JOHTORYHMÄSSÄ



EMMI KUUSIKKO

Tuotejohtaja

Aikaisemmin Head of Live
Games and Services



JOONAS VIITALA

Operatiivinen johtaja

Aikaisemmin Head of
Business Development



SAMI NURMIO

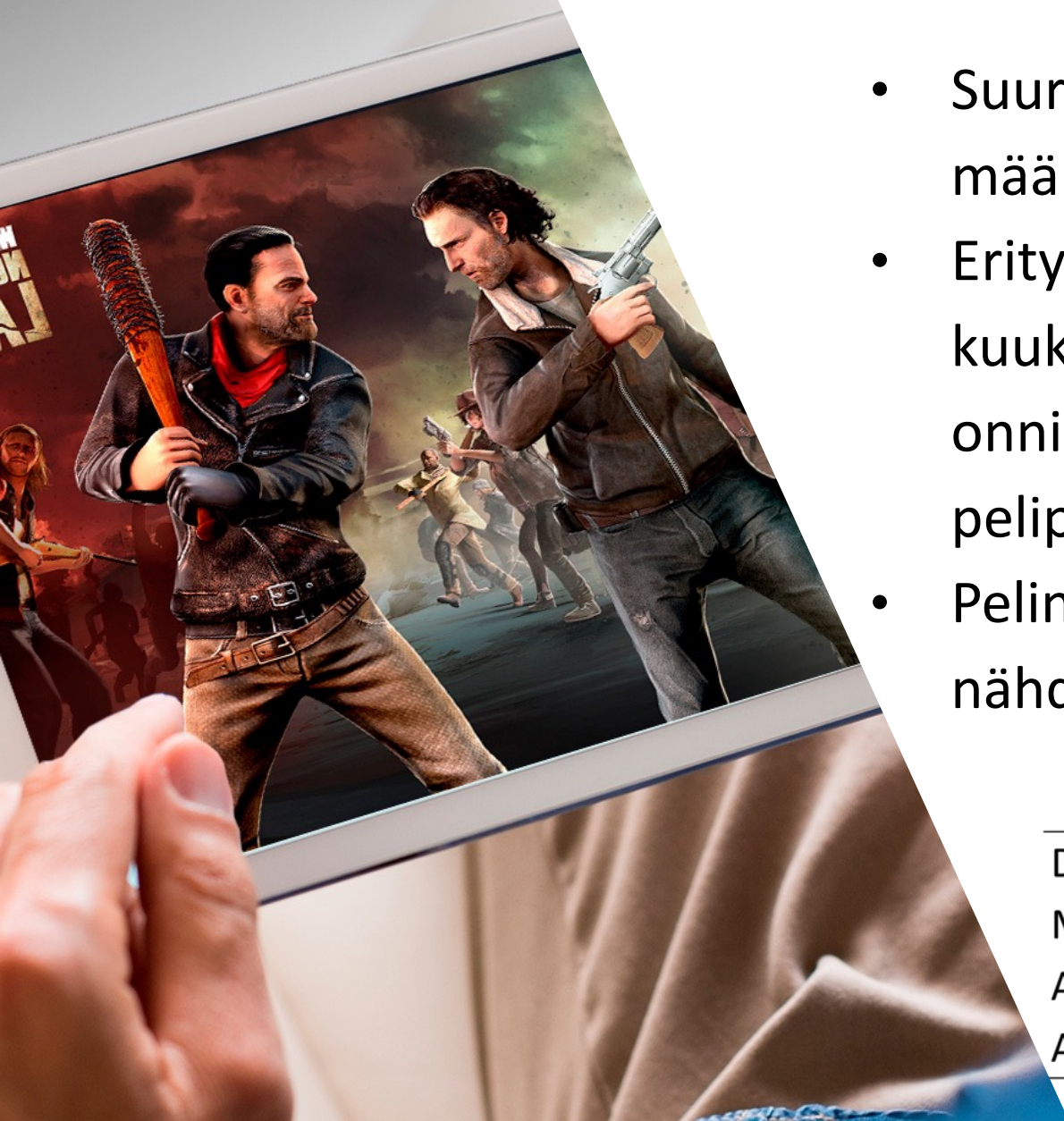
Uusien projektien johtaja

Aikaisemmin Head of
Games

NEXT GAMESIN JOHTORYHMÄ

- Teemu Huuhtanen (Chief Executive Officer)
- Annina Salvén (Chief Financial Officer)
- Saara Bergström (Chief Marketing Officer)
- Emmi Kuusikko (Chief Product Officer)
- Kalle Hiitola (Chief Technology Officer)
- Joonas Viitala (Chief Operating Officer)

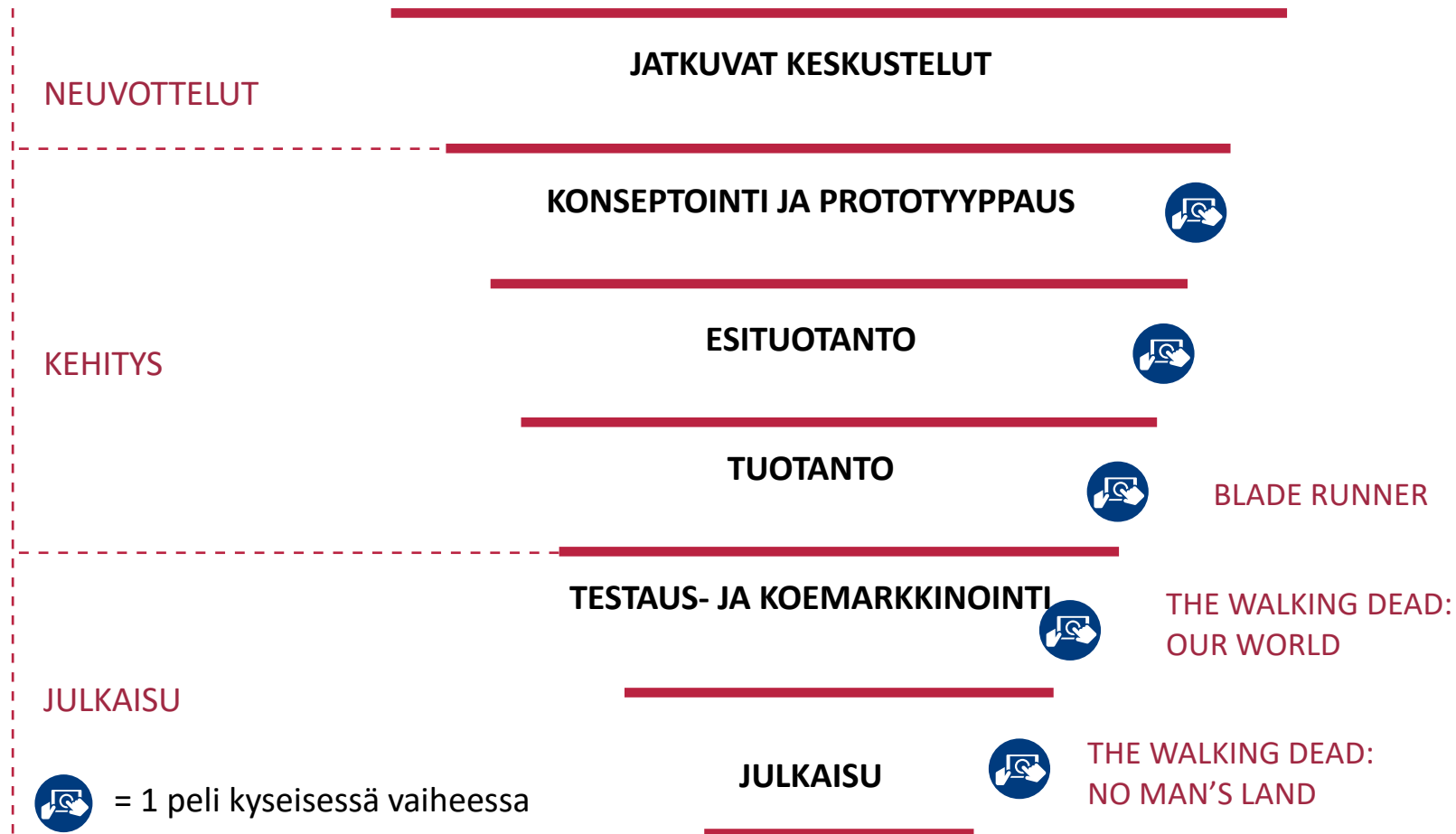
THE WALKING DEAD: NO MAN'S LAND



- Suurin syy liikevaihdon laskuun aktiivisten käyttäjien määrän (DAU ja MAU) muutos
- Erityisesti tammi- ja helmikuu haasteellisia kuukausia, myynti piristyi maaliskuussa onnistuneiden markkinointikampanjoiden ja pelipäivitysten ansiosta
- Pelin kehitys oli resurssi- ja markkinointipanostuksiin nähden edelleen kannattavaa Q1/2018

	1-3/2018	1-3/2017
DAU	312 228	537 659
MAU	1 017 936	1 613 571
ARPDau (USD)	0.21	0.23
ARPDau (EUR)	0.17	0.22

PELIEN KEHITYSVAIHEET



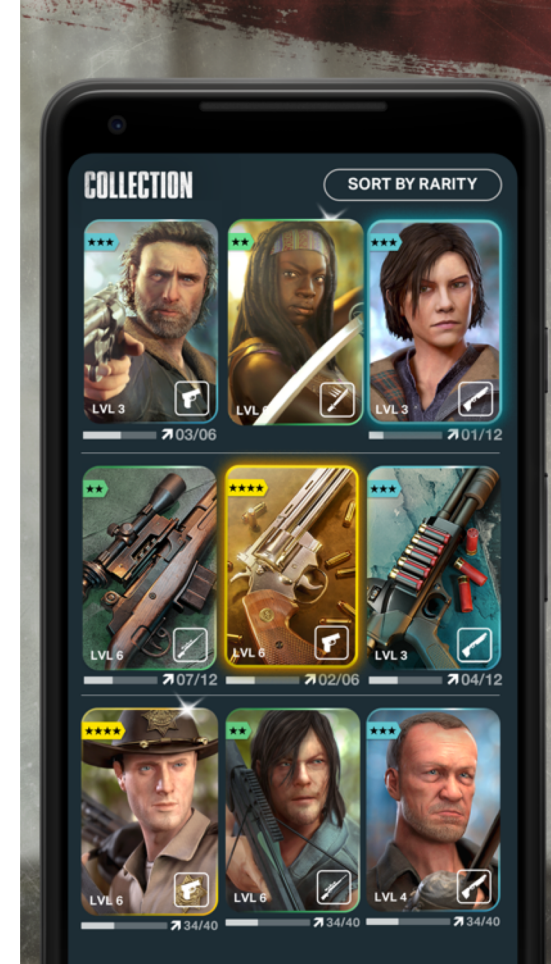


Yksi neljästä kehitteillä olevasta pelistä on projekti, jota tehdään yhteistyössä yhdysvaltalaisen NBCUniversalin kanssa. NBCUniversal on tunnettu useista maailmanlaajuisesti suosituista elokuvista ja tv-sarjoista.

THE WALKING DEAD: OUR WORLD

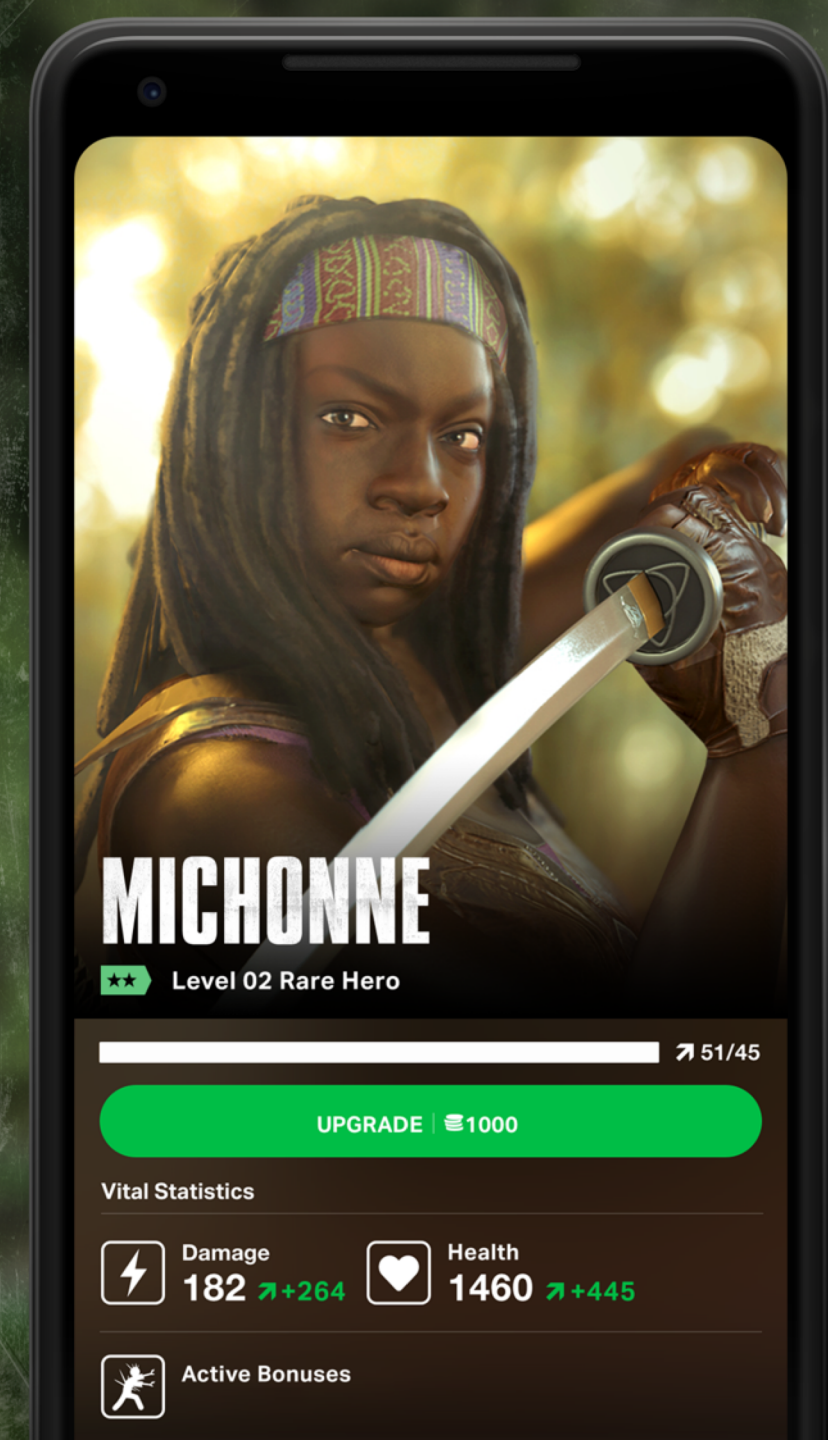
The Walking Dead: Our World hyödyntää ainutlaatuisella tavalla paikkatietoa ja lisättyä todellisuutta (AR).

Käy selviytymistaistelua zombeja vastaan kaduilla, puistoissa, kotisohvalla – missä ja milloin tahansa – pelaajan omassa ympäristössä. Maailmanloppua ei tarvitse kohdata yksin: Rick, Daryl, Michonne ja muut The Walking Dead – sarjan suosikkihahmot taistelevat pelaajan rinnalla.



THE WALKING DEAD: OUR WORLD

- Q1 2018 pääfokuksena pelin koemarkkinointivaiheen tekninen testaus
- Yhteistyökumppanina Google Maps
- Q2 2018 alkupuolella koemarkkinointi käyntiin Australiassa sekä Norjassa. Alustavat tunnusluvut ovat olleet lupaavia.
- Globaalin julkaisun arvioidaan ajoittuvan kolmannen neljänneksen alkupuolelle



BLADE RUNNER

- Blade Runner -pelin kehitys etenee suunnitelman mukaisesti
- Koemarkkinointivaiheen arvioidaan alkavan toisen kvartaalin alkupuolella suljetuilla testeillä
- Avaus ensimmäisille markkinoille ajoittunee Q2 2018 loppupuolelle





KOEMARKKINOINTIVAIHEET

1

PERUSTASON
MÄÄRITTELY

2

OPTIMOINTI

3

YLEISÖ-
TESTAUS

4

SKAALAUTUVUUS-
TESTI

TULEVAT TAPAHTUMAT

Varsinainen yhtiökokous 17.5.2018

Tennispalatsissa, Helsingissä

www.nextgames.com/fi/yhtiokokous-2018

Puolivuotiskatsaus 20.7.2018



KYSYMYKSIÄ?



Nasdaq Helsinki First North: NXTGMS

nextgames.com | [@nxtgms](https://twitter.com/nxtgms) | facebook.com/nxtgms