



NEXT GAMES™

Q1

Next Games Oyj

LIIKETOIMINTAKATSAUS

Tammi-Maaliskuu 2017



Next Games Oyj liiketoimintakatsaus Q1 2017: Onnistunut listautuminen First Northiin, tarkastelukaudella liikevaihto tuplaantui edellisvuodesta, liiketoiminta kannattavaa

Tammi-maaliskuu 2017 lyhyesti:

- Liikevaihto kasvoi 96% ja oli 10,9 miljoonaa euroa (€5,6M)
- Myyntikate 3,9 miljoonaa euroa (€0,05M)
- Käyttökate 539 tuhatta euroa (-€3,0M)
- Listautumiseen liittyvät kulut tuloksessa 544 tuhatta euroa (€0,0M)
- Liiketulosprosentti 3% (-56%)
(suluissa vertailu tammi-maaliskuu 2016)

Avainluvut

(EUR 1000)	1-3/2017	1-3/2016	1-12/2016
Liikevaihto	10 932	5 586	31 112
Bruttomyynti	10 432	6 852	33 593
Myyntikate	3 938	54	8 252
Liikevoitto (-tappio) (EBIT)	369	-3 107	-1 582
Käyttökate (EBITDA)	539	-3 008	-1 155
Oikaistu käyttökate (Adjusted EBITDA)	798	-2 283	-709
Prosenttiosuus liikevaihdosta			
Myyntikateprosentti	36 %	1 %	27 %
Käyttökateprosentti	5 %	-54 %	-4 %
Liiketulosprosentti	3 %	-56 %	-5 %
Prosenttiosuus bruttomyyinnistä			
Oikaistu käyttökate	8 %	-33 %	-2 %

Bruttomyynti ei sisällä kestohyödykkeiden myyntiin liittyviä liikevaihdon jaksotuksia.

Oikaistu käyttökate (Adjusted EBITDA) on liikevoitto lisättynä poistoilla ja arvonalentumisilla, myynnin, lisenssi- ja komissiojaksotusten muutoksilla sekä listautumiseen liittyvillä kuluilla.

Keskeiset operatiiviset tunnusluvut

Operatiivisten tunnuslukujen määritelmät löytyvät raportin lopusta.

	1-3/2017	1-3/2016
DAU	537 659	446 483
MAU	1 613 571	1 944 265
ARPPAU (USD)	0,23	0,19
ARPPAU (EUR)	0,22	0,17

Toimitusjohtaja Teemu Huuhtanen:

Ensimmäisen neljänneksen merkittävimpanä tapahtumana voidaan pitää erittäin onnistunutta listautumista Nasdaq Helsinki First North-markkinapaikalle. Next Games oli pelialan ensimmäinen listautuja Suomessa ja omalta osaltaan siten kääntämässä uutta lukua pelien historiassa ja luomassa uusia käytäntöjä alalle.

Listautuminen on keskeisessä asemassa tukemassa Next Gamesin kehittymistä yhä vahvemiksi mobiilipeliyhtiöksi. Listautumisasi yllimerkittiin huomattavasti ja heti listautumisen jälkeen Next Gamesilla oli yli 4000 omistajaa. Näiden joukossa merkittäviä institutionaalisia sijoittajia kuten Swedbank Robur Fonder AB, tietyt OP-Rahastoyhtiö Oy:n hallinnoimat rahastot, Keskinäisen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarisen, Keskinäisen työeläkevakuutusyhtiö Varman ja tietyt VISIO Varainhoito Oy:n hallinnoimat rahastot.

Noin 46 prosenttia annin kysynnästä tuli instituutionaalisilta sijoittajilta Suomessa, noin 45 prosenttia instituutionaalisilta sijoittajilta kansainvälisesti ja noin 9 prosenttia yksityishenkilöiltä ja yhteisöiltä Suomessa. Tämä on selkeä osoitus kasvustrategiamme uskottavuudesta sekä kotimaisten että kansainvälisten sijoittajien keskuudessa.

Jatkoimme tarkastelukaudella The Walking Dead: No Man's Landin aktiivista kehitystä, mikä näkyi erinomaisesti ARPDau-lukumme kehityksessä ja myynnin tuplaantumisessa vuoden 2017 ensimmäisellä neljänneksellä verrattuna edellisen vuoden samaan ajanjaksoon. Yhtiöllä on tämän lisäksi kehitteillä kaksi muuta kansainvälisiin viihdebrändilisensseihin perustuvaa mobiilipeliä eri kehitysvaiheissa. Olemme siten suunnitelmallisesti toteuttamassa kasvustrategiaamme ja tarkoituksenamme on julkaista vähintään yksi peli vuodessa, alkaen 2018.

Tiimimme kasvoi tarkastelukaudella 77 henkilöön sitä mukaa, kun tekeillä olevien uusien pelien tiimejä vahvistettiin. Next Gamesin vahva, arvopohjainen kulttuuri, tuotetiimimme autonomia ja yhtiön sisäinen avoimuus on toiminut hyvänä houkuttimena kokeneiden osaajien rekrytoinnissa. Panostus henkilökuntaamme näkyi myös sijoituksena arvostetun Great Place to Work -organisaation Suomen Parhaat Työpaikat -listauksessa ainoana suomalaisena peliyrityksenä.

**Teemu Huuhtanen**

Toimitusjohtaja
Next Games



Liikevaihto ja tuloksen kehitys

Verrattuna vuoden 2016 ensimmäiseen neljännekseen, yhtiön liikevaihto kasvoi erinomaisesti ja kasvu oli kannattavaa vuoden 2017 ensimmäisellä neljänneksellä.

Viime vuoden vastaavan tarkastelujakson aikana yhtiöllä oli kaksi markkinoilla olevaa peliä, The Walking Dead: No Man's Land ja Compass Point West. Näin ollen Next Gamesin pelaajaverkosto (mitattuna MAU:lla) oli laajempi vastaavana kautena edellisvuonna. Compass Point: West pelin aktiivinen kehitys ja markkinointi kuitenkin lopetettiin maaliskuussa 2016, kun yhtiö päätti panostaa lisenssipelistrategiaansa. The Walking Dead: No Man's Land-peliin puolestaan kehitettiin jatkuvasti uutta sisältöä tarkastelukauden aikana.

Kannattavuuteen vaikutti moni osatekijä, kuten aktiivisten päivittäisten pelaajien määrän nousu ja ARPDau:n nousu, eli keskimyynti jokaista aktiivista pelaajaa kohden oli korkeampi kuin vuoden 2016 ensimmäisellä neljänneksellä. Yhtiön panostus listautumiseen johti erittäin onnistuneeseen lopputulokseen, ja siihen liittyvät kulut vaikuttivat tulokseen ensimmäisen neljänneksen aikana. Oikaistu käyttökate (Adjusted EBITDA) ei sisällä listautumiseen liittyviä kuluja. Näin ollen oikaistu käyttökate on hyödyllinen mittari tarkasteltaessa liiketoiminnan tuottavuutta kauden aikana.

Tarkastelukauden aikana yhtiö neuvotteli uuden lisenssipelisopimuksen. Tämän seurauksena laki- ja matkakulut nousivat tavallista korkeammalle tasolle.

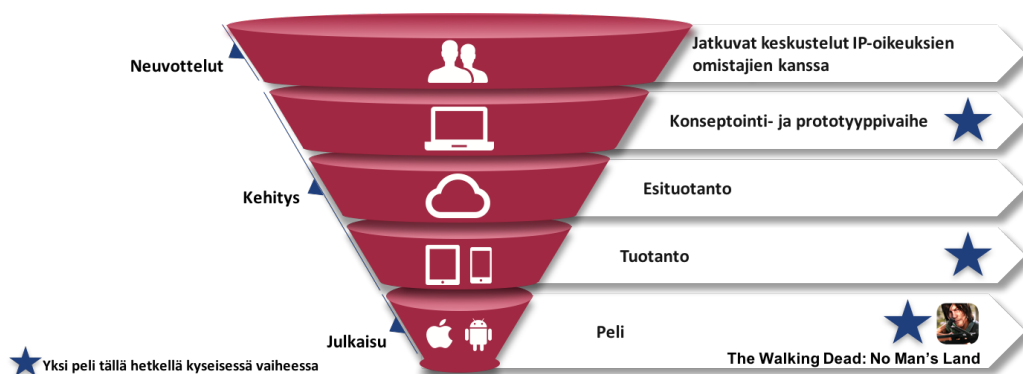
Listautumiskulujen vaikutus tulokseen

Listautumiseen liittyvät kulut olivat yhteensä 3,25 miljoonaa euroa. Ensimmäisellä kvartaalilla tuloksessa on listautumiseen liittyviä kuluja 544 tuhannen euron edestä. Lisäksi listautumiseen liittyviä kuluja on jaksotettu 2,7 miljoonan euron edestä taseelle. Jaksotetut kulut vaikuttavat liikevoittoon seuraavien kolmen vuoden aikana poistojen kautta.

Strategia ja liiketoimintanäkymät

Tarkastelukaudella yhtiö keskittyi strategiansa mukaisesti päätuotteensa The Walking Dead: No Man's Land pelin kehitykseen, sekä uusien viihdebrändilisensseihin, kuten elokuvaan tai TV-sarjoihin, pohjautuvien pelien kehitykseen. Yhtiöllä on tällä hetkellä kaksi uutta lisensseihin perustuvaa peliä työn alla. Yhtiö pyrkii julkaisemaan vähintään yhden pelin vuodessa alkaen vuonna 2018.

Pelien kehitysvaiheet



Henkilöstö, johto ja hallitus

Henkilöstön määrä kasvoi ensimmäisen vuosineljänneksen aikana 11 henkilöllä ja oli tarkastelukauden lopussa 77 henkilöä. Yhtiö on skaalannut tarkastelukauden aikana organisaatiotansa, niin pelitiimien kuin markkinoinnin ja muiden tukitoimintojen osalta tukemaan kahta kehitteillä olevaa tuotetta sekä vahvistamaan The Walking Dead: No Man's Land-pelin jatkuvaa kehitystä.

Helmikuussa 2017 yhtiö osti osakevaihdolla Lume Games Oy:n koko osakekannan. Lume Games kehittää paikkatietoihin perustuvia teknologioita. Lume Gamesin viisi työntekijää siirtyivät Next Games Oyj:n palvelukseen kaupan myötä. Suunnitelmissa on sulauttaa Lume Games Next Gamesiin hallituksen päätöksen mukaisesti.

Yhtiön hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Helmikuussa 2017 Petri Niemi. Yhtiön hallituksen jäseninä jatkoivat Jari Ovaskainen, Phil Sanderson, Peter Levin, Paul Rehrig ja Joakim Achren.

Tulevat tapahtumat

14.7.2017 - 2017 puolivuotiskatsaus

3.11.2017 - Q3 2017 liiketoimintakatsaus

Helsinki 5.5.2017

Next Games Oyj Hallitus

Tässä katsauksessa esitetään lausumia, jotka kuvaavat muun muassa Next Gamesin johdon nykyisiä näkemyksiä ja odotuksia Next Gamesin tulevaa toimintaa ja päämääriä koskevista suunnitelmista ja tavoitteista. Kaikkiin tällaisiin lausumiin liittyy riskejä ja epävarmuustekijöitä, joiden seurauksena Next Gamesin saavutukset voivat poiketa huomattavasti lausumissa esitetystä.

Operatiivisten tunnuslukujen määritelmät

DAU (daily active users) tarkoittaa päivittäisiä aktiivisia käyttäjiä. Pelaajan lasketaan olevan päivittäinen käyttäjä jos käyttäjä kirjautuu sisään peliin vähintään kerran 24 tunnin ajanjakson aikana. Tarkastelukauden DAU on laskettu jakamalla jakson DAU-lukujen summa päivien lukumäärällä. Yhtiö pitää DAU-lukua keskeisenä lukuna mitattaessa pelaajakuntansa aktiivisuutta peleissään.

MAU (monthly active users) tarkoittaa kuukausittaisia aktiivisia käyttäjiä. Pelaajan lasketaan olevan kuukausittainen käyttäjä, jos pelaaja kirjautuu pelin sisään vähintään kerran kuukauden aikana. Tarkastelukauden MAU keskiarvo on aktiivisten pelaajien lukumäärä jakson kunkin kuukauden viimeisenä päivänä laskettuna yhteen, jaettuna kuukausien lukumäärällä. MAU-luku mittaa pelaajaverkoston kokoa tarkastelukauden aikana.

ARPDau (average revenue per daily active user) mittaa keskimääräistä myyntiä päivittäistä aktiivista käyttäjää kohden (DAU). ARPDau-luku lasketaan jakamalla myynti tarkastelukauden päivien lukumäärällä, jaettuna DAU:lla. ARPDau on yhtiölle tärkeä monetisaation mittari, sillä tämä suhteuttaa myynnin pelaajien määrään.



NEXT GAMES™